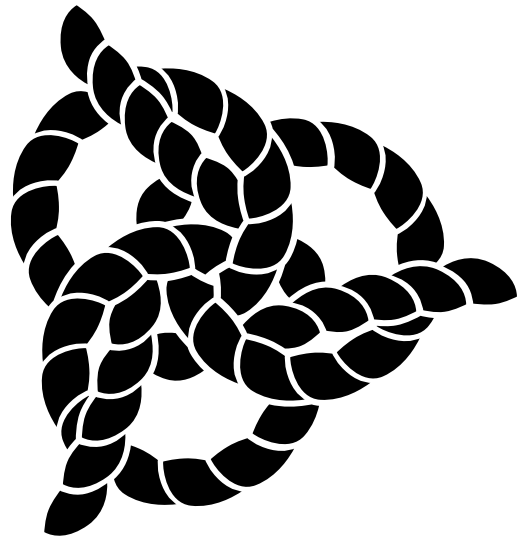


THE NOS MANUAL

A man with dark, curly hair is captured in a dynamic, almost dancing pose. He is wearing a dark blue suit jacket over a matching long-sleeved shirt, paired with dark blue trousers and black sneakers with white soles. His right arm is raised high with a clenched fist, while his left arm is extended downwards. He is standing on a blue ledge or platform, with his body angled towards the viewer. The background is a solid, vibrant blue, creating a minimalist and modern aesthetic.

ROY ROBSON



Der Taljereeps-Knoten ist unser Marken-Signet und symbolisiert die Werte, die wir als Unternehmen täglich leben und mit unserer Mode in die Welt tragen.

The Taljereeps knot is our brand emblem, symbolizing the values we embody as a company every day and express through our fashion worldwide.

El nudo Taljereeps es nuestro emblema de marca y simboliza los valores que vivimos diariamente como empresa y transmitimos al mundo a través de nuestra moda.

Le nœud Taljereeps est notre emblème de marque, symbolisant les valeurs que nous incarnons au quotidien en tant qu'entreprise et que nous diffusons à travers notre mode dans le monde entier.

ABOUT ROY ROBSON

Authentizität.

Wir stehen für Ehrlichkeit, Vertrauen und echte Verbindungen – im Miteinander und in der Mode, die die Persönlichkeit des Trägers unterstreicht.

Authenticity.

We stand for honesty, trust, and genuine connections - both in our interactions and in fashion that highlights the wearer's personality.

Autenticidad.

Defendemos la honestidad, la confianza y las conexiones genuinas, tanto en nuestras relaciones como en la moda, que resalta la personalidad de quien la lleva.

Authenticité.

Nous défendons l'honnêteté, la confiance et les connexions authentiques, tant dans nos relations que dans la mode, qui met en valeur la personnalité de celui ou celle qui la porte.

Integrität.

Wir sind ein Familienunternehmen. Das prägt die Philosophie des Unternehmens und ermöglicht unseren Mitarbeitenden den gemeinsamen Weg mitzugestalten.

Integrity.

We are a family business. This shapes our company philosophy and enables our employees to actively contribute to our shared path.

Integridad.

Somos una empresa familiar. Esto define nuestra filosofía empresarial y permite a nuestros empleados contribuir activamente al camino común.

Intégrité.

Nous sommes une entreprise familiale. Cela façonne notre philosophie d'entreprise et permet à nos collaborateurs de participer activement à notre parcours commun.

Zukunftsorientiert.

Seit 1922 vertrauen unsere Kunden auf unser Know-How. Unsere eigene Produktion in Izmir macht uns unabhängig und garantiert eine erstklassige Qualität.

Future oriented.

Since 1922, our customers have trusted our expertise. Our in-house production in Izmir makes us independent and guarantees first-class quality.

Orientados al futuro.

Desde 1922, nuestros clientes confían en nuestro conocimiento. Nuestra propia producción en Esmirna nos hace independientes y garantiza una calidad excepcional.

Orientés vers l'avenir.

Depuis 1922, nos clients font confiance à notre savoir-faire. Notre propre production à Izmir nous rend indépendants et garantit une qualité irréprochable.

ROY ROBSON

NEVER OUT OF STOCK

Bei uns steht NEVER OUT OF STOCK für ein marktstarkes, verlässliches Gesamtkonzept. Ein harmonisch aufeinander abgestimmtes Sortiment, welches grenzenlose Kombinationsmöglichkeiten, vom Single-Piece zum Total Look, ermöglicht.

Für jeden Tag. Für jeden Anlass.

For us, NEVER OUT OF STOCK stands for a strong, reliable overall concept. A harmoniously coordinated collection that offers limitless possible combinations - from single pieces to total look.

For every day. For every occasion.

En nuestra empresa, NEVER OUT OF STOCK representa un concepto sólido y fiable en el mercado. Una colección armoniosamente coordinada que permite infinitas combinaciones, desde piezas individuales hasta un total look.

Para cada día. Para cada ocasión.

Chez nous NEVER OUT OF STOCK incarne un concept puissant et fiable sur le marché. Une collection parfaitement harmonisée, offrant des possibilités infinies de combinaison, du vêtement individuel au total look.

Pour chaque jour. Pour chaque occasion.



ROY ROBSON

01 MIX & MATCH

So verschieden die Menschen sind, so unterschiedlich sind nicht nur ihre Bedürfnisse sondern auch die Ansprüche bei der Auswahl der Outfits.

Unser MIX & MATCH Programm macht es möglich, verschiedene Größen von Sakko und Hose miteinander zu kombinieren.

So haben wir für jeden Mann den perfekt sitzenden Anzug.

WIR DEFINIEREN, WAS ES HEISST, GUT ANGEZOGEN ZU SEIN.

As diverse as people are, so are their needs and their expectations when choosing an outfit. Our MIX & MATCH program makes it possible to combine different sizes of Suit- jackets and trousers.

This way we offer every man the perfect-fitting suit.

WE DEFINE WHAT IT MEANS TO BE WELL-DRESSED.

Tan diversas como son las personas, también lo son sus necesidades y sus exigencias a la hora de elegir un atuendo.

Nuestro programa MIX & MATCH permite combinar diferentes tallas de americana y pantalón.

Así, ofrecemos a cada hombre el traje con el ajuste perfecto.

DEFINIMOS LO QUE SIGNIFICA ESTAR BIEN VESTIDO.

Aussi variés que soient les individus, leurs besoins et leurs exigences en matière de tenue le sont tout autant.

Notre programme MIX & MATCH permet de combiner différentes tailles de veste et de pantalon.

Ainsi, nous proposons à chaque homme le costume parfaitement ajusté.

NOUS DÉFINISSONS CE QUE SIGNIFIE ÊTRE BIEN HABILLÉ.



**FIND YOUR
PERFECT SIZE!**

**44-66
23-32
90-110**

02 PERFECT FIT

Seit über 100 Jahren stehen wir für außergewöhnliche Qualität, hervorragende Passform und ganz viel Liebe zum Detail. Damit dieses positive Gefühl in jedem Teil und für jedermann spürbar ist, setzen wir auf 3 unterschiedliche Passformen:

EXTRA SLIM FIT, SLIM FIT und REGULAR FIT.

Mehr Insights dazu in unserer NOS-Mappe.

For over 100 years, we have stood for exceptional quality, outstanding fit, and a great attention to detail. To ensure that this positive feeling is noticeable in every single piece and for everyone, we offer three different fits:

EXTRA SLIM FIT, SLIM FIT und REGULAR FIT.

Find more insights in our NOS Folder.

Desde hace más de 100 años, representamos una calidad excepcional, un ajuste impecable y un gran amor por los detalles. Para que esta sensación positiva se perciba en cada prenda y para todos, ofrecemos tres cortes diferentes:

EXTRA SLIM FIT, SLIM FIT und REGULAR FIT.

Más información en nuestra carpeta NOS.

Depuis plus de 100 ans, nous incarnons une qualité exceptionnelle, une coupe parfaite et un grand amour du détail. Afin que cette sensation positive soit perceptible dans chaque pièce et pour chacun, nous proposons trois coupes différentes :

EXTRA SLIM FIT, SLIM FIT und REGULAR FIT.

Retrouvez plus d'informations dans notre dossier NOS.



EXTRA SLIM FIT



SLIM FIT



REGULAR FIT

03 QUALITY & FABRIC

Für unser Qualitätsversprechen setzen wir auch im NOS-Programm auf den Einsatz von Oberstoffen der renommiertesten internationalen Webereien wie Marzotto, Guabello oder Cerruti. Auch bei der Auswahl der Futterstoffe und Knöpfe gehen wir keine Kompromisse ein. Der Einsatz modernster Färbetechnologien garantiert stetige Farbgleichheit von Sakko und Hose – und das auch über einen langen Zeitraum.

Ein überzeugendes Verkaufsargument, das im Beratungsgespräch und für Nachverkäufe von entscheidender Bedeutung ist.

To fulfil our quality promise, we also use outer fabrics from the most renowned international weaving mills such as Marzotto, Guabello and Cerruti in our NOS range. We also make no compromises when it comes to the choice of lining fabrics and buttons. The use of the latest dyeing technologies guarantees consistent colour consistency between the jacket and trousers - even over a long period of time.

A convincing sales argument that is of decisive importance in consultations and for follow-up sales.

Para cumplir nuestra promesa de calidad, en nuestra gama NOS también utilizamos tejidos exteriores de las más renombradas tejedurías internacionales, como Marzotto, Guabello y Cerruti. Tampoco hacemos concesiones a la hora de elegir los tejidos del forro y los botones. El uso de las últimas tecnologías de teñido garantiza la uniformidad del color entre la chaqueta y el pantalón, incluso durante un largo periodo de tiempo.

Un argumento de venta convincente que tiene una importancia decisiva en las consultas y para el seguimiento de las ventas.

Pour notre promesse de qualité, nous misons également, dans le programme NOS, sur l'utilisation de tissus extérieurs provenant des tissages internationaux les plus renommés comme Marzotto, Guabello ou Cerruti. Nous ne faisons pas non plus de compromis dans le choix des doublures et des boutons. L'utilisation des technologies de teinture les plus modernes garantit une uniformité constante des couleurs de la veste et du pantalon - et ce, même sur une longue période.

Un argument de vente convaincant qui revêt une importance décisive lors de l'entretien de conseil et pour les ventes ultérieures.



04 DELIVERY

Dank unseres umfassenden NOS-Programms garantieren wir eine kontinuierliche Nachlieferfähigkeit – bei Bedarf sogar innerhalb von 24 Stunden.

Dies optimiert die Ressourcennutzung, sichert eine exzellente Wirtschaftlichkeit und gewährleistet gleichzeitig einen erstklassigen Service.

With our comprehensive NOS programme, we guarantee continuous availability - even within 24 hours if required.

This optimises the use of resources, ensures excellent cost-effectiveness and guarantees first-class service at the same time.

Gracias a nuestro amplio programa NOS, garantizamos una disponibilidad continua, incluso en 24 horas si es necesario.

Esto optimiza el uso de los recursos, asegura una excelente rentabilidad y garantiza al mismo tiempo un servicio de primera clase.

Grâce à notre vaste programme NOS, nous garantissons une capacité de réapprovisionnement continue - si nécessaire même dans les 24 heures.

Cela permet d'optimiser l'utilisation des ressources et d'assurer une excellente rentabilité tout en garantissant un service de première qualité.



05 TOP MARKE ANZÜGE

Bereits zum vierten Mal in Folge hat uns das Fachmagazin *TextilWirtschaft* mit ihrer im Handel durchgeführten Studie zur **TOP MARKE ANZÜGE** ausgezeichnet.

Dieses Ergebnis bestärkt uns in unserem täglichen Handeln und spricht für uns und die Qualität unsere Anzüge!



For the fourth time in a row, we have been honored as **TOP BRAND SUITS** by the fashion German fashion magazine *TextilWirtschaft* in their retail study.

This result encourages us in our daily work and speaks for us and the quality of our suits!

Por cuarta vez consecutiva, la revista especializada *TextilWirtschaft* nos ha premiado como **TOP MARCA TRAJES** en su estudio sobre el comercio.

Este reconocimiento refuerza nuestra labor diaria y habla por nosotros y la calidad de nuestros trajes.

Pour la quatrième fois consécutive, le magazine spécialisé *TextilWirtschaft* nous a décerné le titre de **TOP MARQUE COSTUMES** dans le cadre de son étude sur le commerce.

Cette reconnaissance renforce nos actions quotidiennes et témoigne de notre engagement et de la qualité de nos costumes!

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Bleckeder Landstrasse 18-20
21337 LUENEBURG, GERMANY
+49 (0) 4131 887-0
office@royrobson.com



www.royrobson.com